

Mediadaten Prime News | 2019-1

Geschlecht

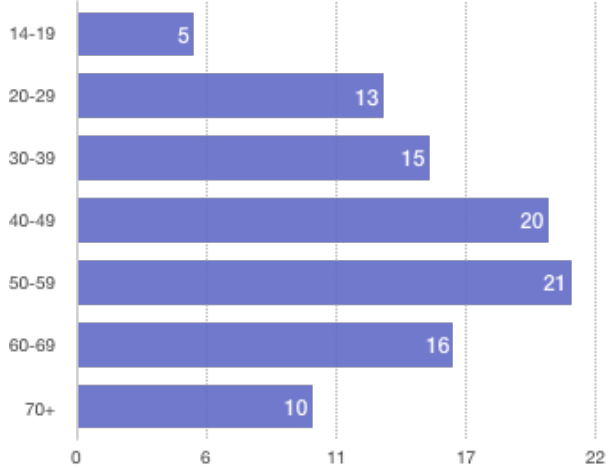
50,1 %

Mann

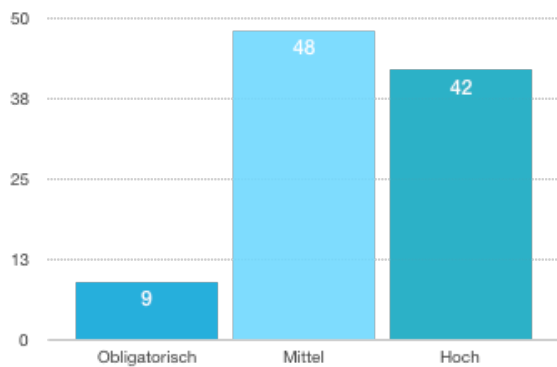
49,9 %

Frau

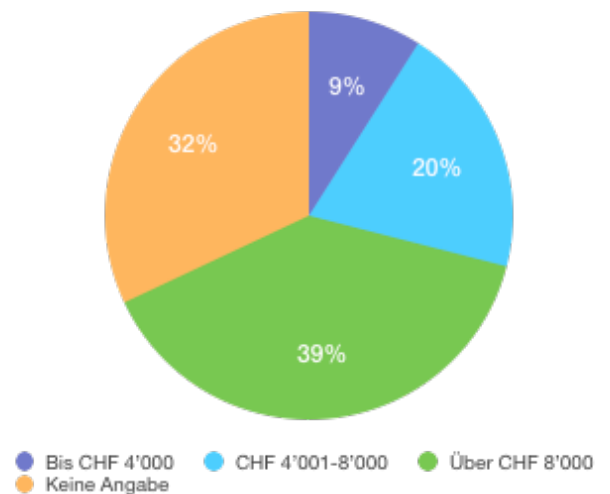
Alter



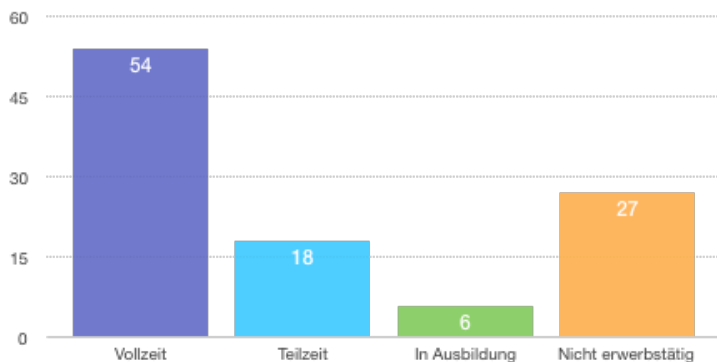
Schulbildung



Haushaltseinkommen



Erwerbstätigkeit



Top 5 der Interessen

1. Lokale und regionale Informationen
2. Nationale und internationale Politik
3. Ferne Länder, Reisen
4. Gesundheit, Medizin, Ernährung
5. Musik