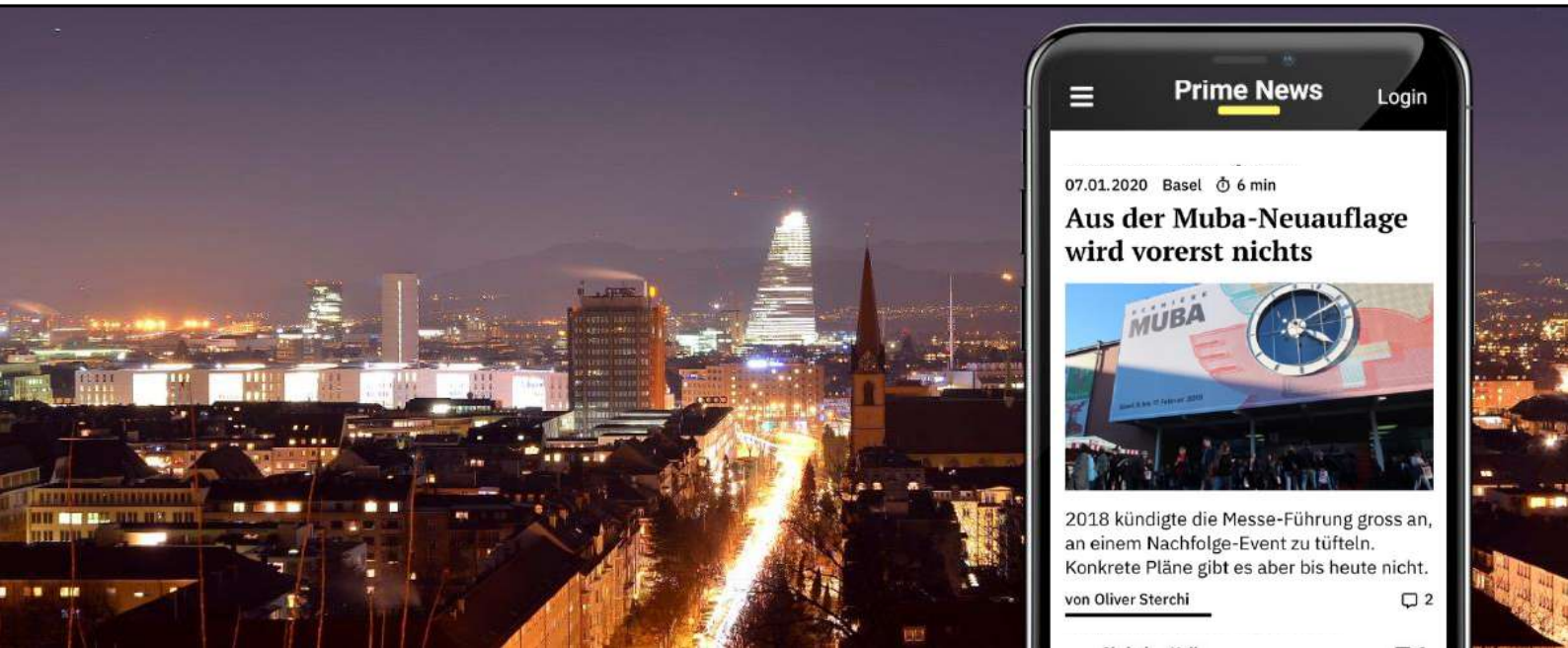




Mediadaten und Tarife 2020



Mediadaten Prime News

Daten: Net-Matrix Audo Nov. 2019 / Net-Matrix Profile 2019-2

Unique Clients pro Monat: 32'000 | Visits: 62'216 | Page Impressions: 119'741

Geschlecht

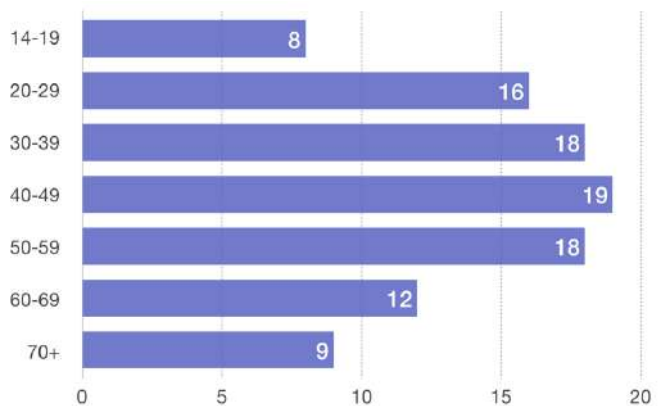
51 %

Mann

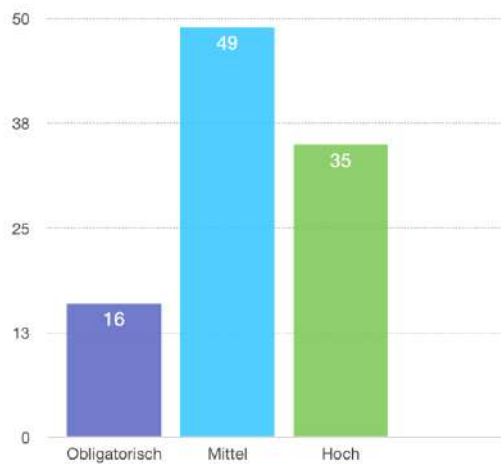
49 %

Frau

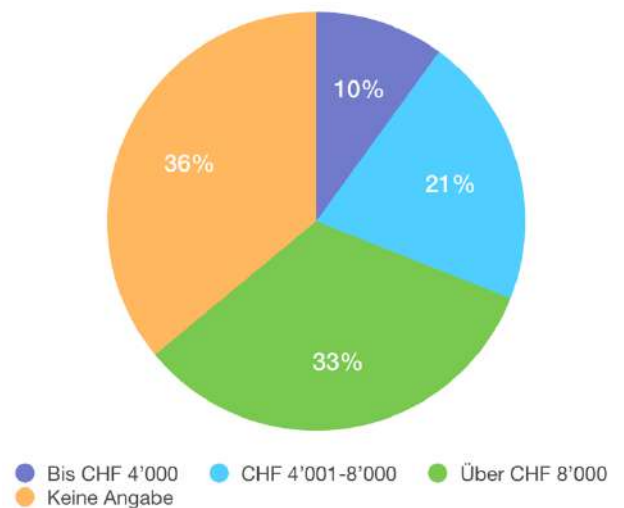
Alter



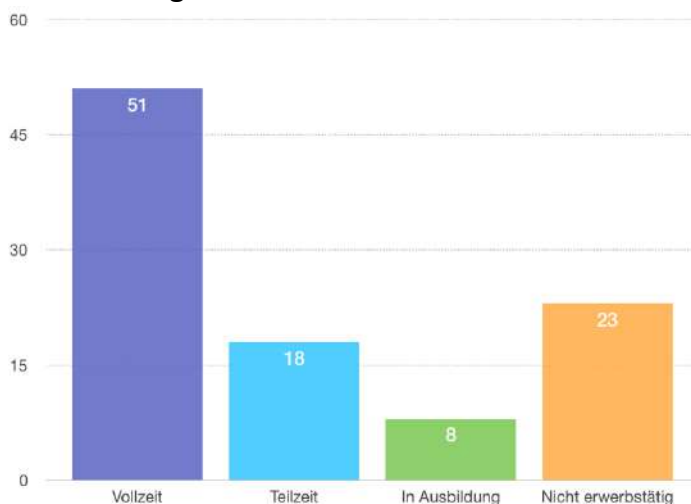
Schulbildung



Haushaltseinkommen



Erwerbstätigkeit

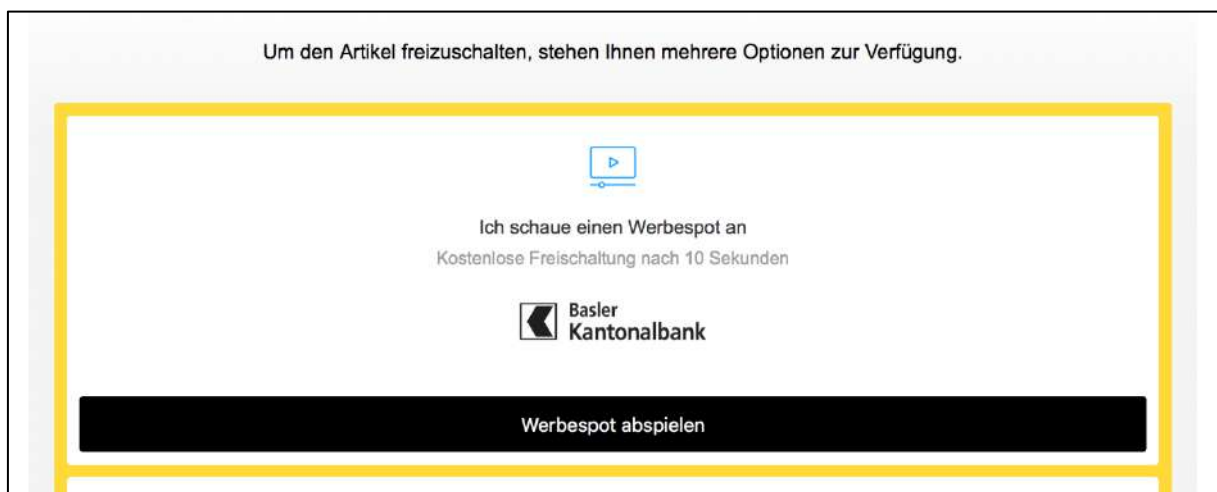


Top 5 der Interessen

1. Lokale und regionale Informationen
2. Gesundheit, Medizin, Ernährung
3. Ferne Länder, Reisen
4. Musik
5. Nationale und internationale Politik

2. Werbespots (unlocked videos)

Wir setzen auf ein neues, innovatives «SmartWall»-Modell: Prime News bietet seinen Leserinnen und Lesern, die sich für einen kostenpflichtigen Artikel interessieren, eine attraktive Alternative: Statt für den Inhalt zu bezahlen, können sie sich ein 15-sekündiges Werbevideo anschauen. Nach Abspielen des Werbevideos wird der gesperrte Artikel freigeschaltet.



Damit erhalten Sie als Werbekunde die hochattraktive Möglichkeit, Ihre Werbebotschaften im Umfeld von journalistischem Premium Content zu platzieren und als willkommener Sponsor in Erscheinung zu treten. Der Leser wird Ihren Angeboten gerne etwas Zeit schenken – denn dank Ihnen kann er hinter die Bezahlschranke gelangen, ohne dafür Geld ausgeben zu müssen.



Die Videos starten nur dann, wenn sich die lesende Person auf ihrem Gerät im entsprechenden Bildabschnitt befindet. Scrollt sie weg oder öffnet ein anderes Browser-Fenster, stoppt die Abspielung des Videos.

Für die Freischaltung eines Artikels muss ein Werbespot mindestens 15 Sekunden lang angeschaut werden. Erst dann besteht die Skip-Funktion zur Freischaltung des Artikels. Ist der Werbespot kürzer als 15 Sekunden, muss er in voller Länge angeschaut werden.

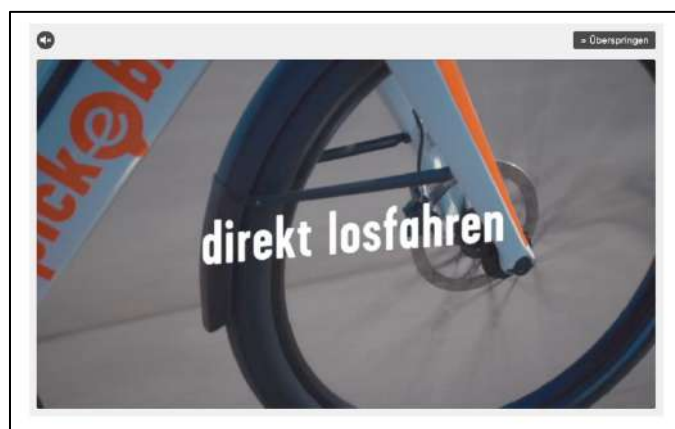
Gestartete Videos werden grundsätzlich zu einem TKP von 300.- CHF verrechnet.

Bei der Buchung, dem Kontingent, sowie der Platzierung sind wir sehr flexibel und richten uns bestmöglich nach Ihren Wünschen – sei es bei der genauen Anzahl der Videos oder dem Zeitraum der Ausspielung.

Leistung	Grundpreis CHF	Rabatt
1 gestartetes Video	0.30	-
1.000 gestartete Videos (TKP)	300.-	-
5.000 gestartete Videos	1'500.-	-
10.000 gestartete Videos	3'000.-	2 %
20.000 gestartete Videos	6'000.-	4 %
40.000 gestartete Videos	12'000.-	6 %
60.000 gestartete Videos	18'000.-	8 %
80.000 gestartete Videos	24'000.-	10 %
100.000 gestartete Videos	30'000.-	12 %
120.000 gestartete Videos	36'000.-	15 %

Spezifikationen Video

- Videoformat: 1920 x 1080 Pixel (empfohlen)
- Bitte senden Sie uns das Video per wetransfer.com zu
- Logo: 600 Pixel breit, Format in PNG oder JPEG
- Angabe des erwünschten URL-Links
- Maximale Länge eines Werbespots: 60 Sekunden



3. Sponsored Content

Wir platzieren Sponsored Content-Beiträge prominent und gut sichtbar im redaktionellen Bereich der Frontseite. Layout und Aufmachung entsprechen einem redaktionellen Artikel. Klickt der User auf der Frontseite auf einen Sponsored Content, wird er ohne Schranke direkt zum entsprechenden Beitrag geführt.

Sie möchten bei Ihrem Sponsored Content mehrere Bilder oder ein Video einbauen? Das ist kein Problem: Gerne integrieren wir ohne Mehrkosten die von Ihnen gewünschten Elemente.

16.11.2018 Sponsored ⌚ 2 min

Einladung zum Tag der offenen Tür am 1. Dezember



Mehr als eine Bank: die neue BLKB-Niederlassung in Liestal erstrahlt nach komplettem Umbau in neuem Glanz.

von **BLKB**

Leistung	Grundpreis CHF
Prominente Platzierung im redaktionellen Bereich auf der Startseite von primenews.ch (Desktop + mobile)	600.-pro Woche 1'000.- für zwei Wochen

Möchten Sie, dass der Sponsored Content fixfertig von uns geschrieben wird? Kein Problem, für einen Aufschlag von 500 Franken erstellen wir gerne in Zusammenarbeit mit Ihnen einen entsprechenden Beitrag.

Spezifikationen Text und Bild

- Text, Bilder und Videos werden vom Kunden erstellt und angeliefert
- Text: 3'000 bis maximal 5'000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bilder: 2'500 Pixel breit, Format in PNG oder JPEG
- Videos: Implementierung per Youtube-Kanal
- Logo: 600 Pixel breit, Format in PNG oder JPEG
- Angabe des erwünschten URL-Links
- Infobox: Kurzbeschreibung des Unternehmens oder Produktes (max. 350 Zeichen)
- Finale Inhalte sind mindestens fünf Arbeitstage im Voraus anzuliefern

Prime News Login

15.04.2018 Sponsored ⌚ 8 Minuten Lesedauer f t e

«Mit der Akupunktur-Therapie Gewicht verlieren»

Sinomedica – das neue Kompetenzzentrum für Akupunktur und TCM in Basel. Interview mit dem leitenden Arzt Dr. Gerfried Beyl.



Teal: Basel v.l. Dr. med. Rocco Baggio, Caroline Drethli, Dr. med. Gerfried Beyl Sinomedica

von **Sinomedica**

Dr. Gerfried Beyl ist leitender Arzt der Sinomedica Basel, dem neuen Kompetenzzentrum für Akupunktur und traditionelle chinesische Medizin am Steinenberg 19. Wo wird Akupunktur als Therapie eingesetzt welche Ergebnisse sind zu erwarten und wie kann man mit Akupunktur Gewicht verlieren? Dr. Beyl klärt auf.

Sinomedica führt in der Schweiz sieben Zentren für Akupunktur und traditionelle chinesische Medizin. 2018 wurde das Zentrum in Basel eröffnet. Was zeichnet Sinomedica als Kompetenzzentrum aus?

In den medizinischen Zentren der Sinomedica arbeiten Fachärzte, die neben einer Ausbildung in Akupunktur und traditioneller chinesischer Medizin auch über einen in der Schweiz erworbenen oder anerkannten Abschluss in

4. Promobox

Erhalten Sie mit der Promobox die attraktive Möglichkeit, neue Kunden zu erschliessen.

Nutzen Sie dieses Element, um beispielsweise ein Muster ihres Produkts an interessierte Personen zu versenden. Oder geben Sie potentiellen Käufern die Gelegenheit, via der Promobox einen Rabattgutschein bei Ihnen zu bestellen.

Bestimmen Sie selber, welche Angaben Sie von interessierten Kunden benötigen (Name / E-Mail-Adresse oder zusätzlich Adresse / Wohnort), damit diese von der Promotion profitieren können.

Die Promobox wird auf der Frontseite sowie im Channel Schlagzeilen ausgespielt.

Promobox:

AndreaFer – die leckeren Eisensticks.

Bestellen Sie jetzt ein Muster.



Email Adresse

Name

Disclaimer:
 Disclaimer: Ihre Angaben werden nur für diese Promotion verwendet. Die Werbeträger sind verpflichtet sich, keine Daten zu speichern oder weiterzugeben.

Leistung	Grundpreis CHF
Attraktive Platzierung auf der Frontseite, der Schlagzeilen-Übersicht und Newsmeldungen	50.-pro Woche 150.- pro Monat

Spezifikationen Text und Bild

- Kurzer Werbetext in 2 prägnanten Sätzen
- Bild: 2'500 Pixel breit, Format in PNG oder JPEG
- Angabe der gewünschten Empfänger-Mailadresse

Attraktives Kombi-Angebot:

Buchen Sie die Promobox in Kombination mit einem Sponsored Content und profitieren Sie von einem Rabatt von 25%.

Hinweis:

Die Kundendaten dürfen nur für die entsprechende Promotionsaktion verwendet werden.

5. Sonderangebote

Erhalten Sie mit «Sonderangebote» eine kostengünstige Variante Ihre Produkte mit einem attraktiven Angebot verkaufen zu können und erreichen Sie neue Kunden.

Auf der Startseite ist Ihr Angebot, wechselnd mit anderen Angeboten, prominent für eine Woche oder Monat auf der Startseite von Prime News sichtbar. Ihr Angebot können Sie beliebig wechseln.

Schicken Sie uns für den Artikel das entsprechende Bild im Querformat, Ihr Geschäftslogo, den normalen Preis und – sofern Sie dies anbieten – den vergünstigten Endpreis.

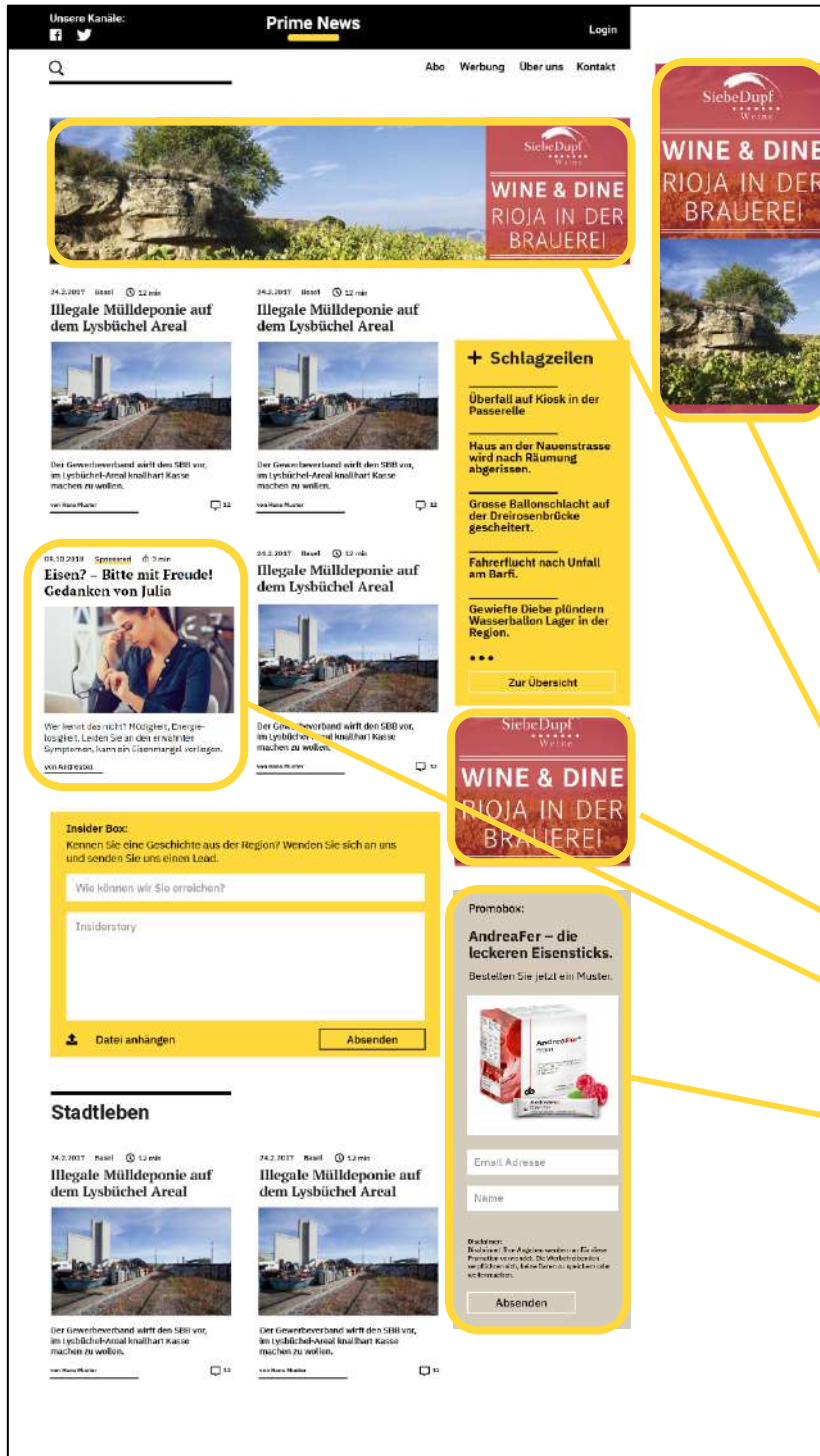
Der Kunde klickt auf Ihr Sonderangebot und wird direkt auf Ihre Website vermittelt.

Leistung	Grundpreis CHF
Attraktive Platzierung auf der Frontseite, der Schlagzeilen-Übersicht und Newsmeldungen	100.- pro Woche 300.- pro Monat

The screenshot shows the Prime News homepage layout. At the top, there are several news articles with headlines like 'Basel müsse ein Zeichen setzen...' and 'Wir, die Kinder der Stadt...'. Below these are utility icons for 'Sport-News', 'Parking', 'Gourmet-Guide', 'Fauteuil', 'Quiz', and 'Tierwelt'. A 'Stadt und Region' section is visible at the bottom left. On the right side, a 'reinhardt' advertisement for 'Der neue Schweizer Museumsführer' is featured. This advertisement is highlighted with a yellow dashed border and a yellow arrow pointing to it from the text 'Platzierung Sonderangebote'. The ad includes the price 'CHF 29.- statt CHF 38.-' and a 'zur Übersicht' button.

6. Übersicht Banner-Werbung

Desktop-Ansicht Startseite



Halfpage oder Skyscraper

Wideboard oder Leaderboard

Rectangle

Sponsored Content

Promobox

Desktop-Ansicht Channel «Schlagzeilen»



Mobile-Ansicht Startseite



Mobile-Ansicht Schlagzeilen



Wideboard Mobile
 Sponsored Content
 Rectangle Mobile

Tarife Banner-Werbung

	Werbeform	Auspielung		
		Front	ROS	Channel
Desktop	Wideboard	65.-	60.-	65.-
	Leaderboard	55.-	50.-	55.-
	Sticky Halfpage	65.-	60.-*	-
	Sticky Skyscraper	55.-	50.-*	-
	Rectangle	55.-	50.-	-
	Poster Ad	65.-	-	-
Mobile	Wideboard	65.-	60.-	65.-
	InRead Rectangle	55.-	50.-*	-
	Poster Ad	65.-	-	-
	Ricchi	-	60.-	65.-
Tablet	Wideboard	65.-	60.-	65.-
	Rectangle	55.-	50.-	-
	Poster Ad	65.-	-	-

*Auspielung ausschliesslich in Rubrik «Schlagzeilen»

Technische Daten

Bannerform	Pixelmasse	Mögliche Formate
Wideboard Desktop	1988 x 500	PNG, JPEG, GIF HTML5 / 3rd Party Tag (Retina-Formate)
Wideboard Mobile	640 x 320	
Leaderboard	1456 x 180	
Sticky Halfpage	600 x 1200	
Sticky Skyscraper	240 x 1200	
Rectangle	600 x 500	
Ricchi	640 x 832	
Poster Ad Desktop	1820 x 600	PNG, JPEG, GIF
Poster Ad Mobile	1656 x 1820	

Hinweis:

Kostenloser Austausch der Werbebanner für Ihre aktuelle Kampagne jederzeit möglich

7. Kombi-Angebote / Online-Pakete

Wideboard	
Ausspielung	Desktop / Mobile / Tablet
Ausspielungsort	Alle
Impressions	100'000
Zusatzleistung	1 Sponsored Content für eine Woche
Laufzeit	4 Wochen
Preis CHF	6'000.-

Halfpage	
Ausspielung	Desktop
Ausspielungsort	Front / Schlagzeilen
Impressions	50'000
Zusatzleistung	1 Sponsored Content für eine Woche
Laufzeit	4 Wochen
Preis CHF	3'500.-

Rectangle				
Ausspielung	Desktop / Mobile / Tablet			
Ausspielungsort	Front / Schlagzeilen			
Impressions	10'000 (pro Monat)			
Laufzeit	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Rabatt	-	5%	10%	15%
Preis CHF	500.-	1'425.-	2'700.-	5'100.-

Kombi-Angebot Promobox und Sponsored Content	
Ausspielung	Desktop / Mobile / Tablet
Ausspielungsort	Front / Schlagzeilen
Laufzeit	1 Woche
Rabatt	25%
Preis CHF	1'125.-

8. Kultband auf dem «Barfi»

Kultband ist ein LED-Laufband auf dem Barfüsserplatz in Basel – einem der meistbelebtesten Orte in der Stadt. Kultband sendet rund um die Uhr Werbebotschaften. Ein Werbespot mit einer Dauer von 10 Sekunden wird pro Tag 720 mal wiederholt. Die maximale Anzahl Werbetreibender pro Tag ist auf zwölf limitiert.



Laufzeit	Ausstrahlungen	Grundpreise CHF
1 Woche / 7 Tage am Stück	5'040 Ausstrahlungen jeweils 10 Sekunden	1'500.-
1 Monat / 30 Tage am Stück	21'600 Ausstrahlungen Jeweils 10 Sekunden	5'000.-
1 Jahr / 365 Tage am Stück	262'800 Ausstrahlungen Jeweils 10 Sekunden	50'000.-

9. Allgemeine Hinweise:

- Beraterkommission BK: 15 %
- Kulturrabatt: 25 % (gilt ausschliesslich für Kulturveranstalter, Museen, gemeinnützige Institutionen)
- Alle Tarife exkl. MwSt.
- Für alle angezeigten Angebote gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Christian Keller Medien GmbH
- Werbekunden erhalten eine auf Wunsch eine wöchentliche oder monatliche Statistik zugestellt
- Anliefern der Werbemittel mind. drei Tage vor Erscheinen
- Die Rechnung wird ab Auftragsbeginn versendet und ist jeweils in 30 Tagen zahlbar



«Prime News steht für Qualität, Innovation und Flexibilität. Wir setzen alles daran, die Wünsche und Ansprüche unserer Kunden bestmöglich umzusetzen.

Zögern Sie nicht, uns anzurufen. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.»

Christian Keller, Herausgeber

christian.keller@primenews.ch
061 271 24 76
076 539 47 72