



Mediadaten und Tarife 2022

Das Basler Onlineportal
www.primenews.ch





Nahe am regionalen Publikum, innovativ, verlässlich

Wir zeichnen uns aus als ein ausschliesslich auf die Region Basel fokussiertes, tagesaktuelles Online-Magazin mit hohem Anspruch an Glaubwürdigkeit, Relevanz und Qualität.

Prime News will für Leserschaft wie Partner und Werbekunden ein verlässliches, regional verankertes, persönlich geführtes Portal sein. Unser Antrieb ist ferner die Innovation, sowohl im journalistischen Bereich wie bei der Werbung.

Nachfolgend stellen wir Ihnen gerne unsere verschiedenen Modelle näher vor und geben Ihnen Informationen zu unserer Leserschaft.

Übersicht Mediadaten & Tarife

1. Leserschaft Prime News (S. 3)
2. Klassische Werbekampagnen (S. 4-9)
 - 2.1. Werbespots zur Freischaltung von Artikeln
 - 2.2. Banner-Formate
 - 2.3. Sponsored Content
3. Jahrespartnerschaft (Seite 10)
4. Medienpartnerschaft (Seite 11)
5. Prime Content (Seite 12)
6. Allgemeine Hinweis (Seite 14)

Bei Interesse freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme. Bei Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Christian Keller, *Herausgeber*

christian.keller@primenews.ch

+41 (0)61 271 24 88



Mediadaten Prime News

Quellen Statistik: Google Analytics / Net-Matrix Profile 2020-2 (Daten zu Schulbildung, HH-Einkommen, Erwerbstätigkeit)

Unique Clients pro Monat (Jan. 2022): 53'000 | **Sitzungen:** 81'896 | **Page Impressions:** 158'758

Geschlecht

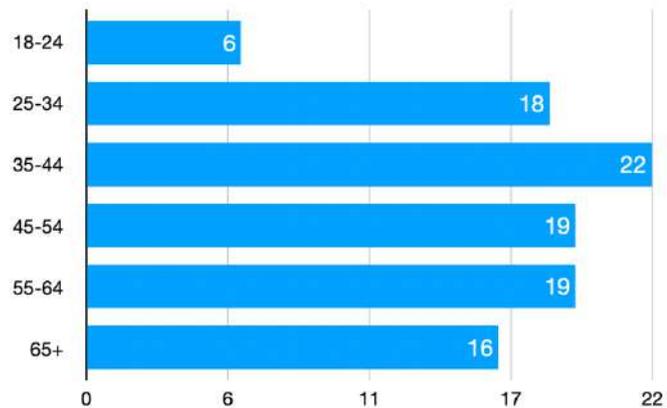
53 %

Mann

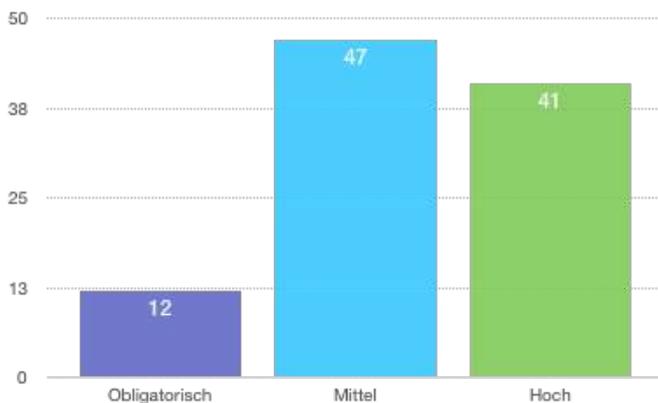
47 %

Frau

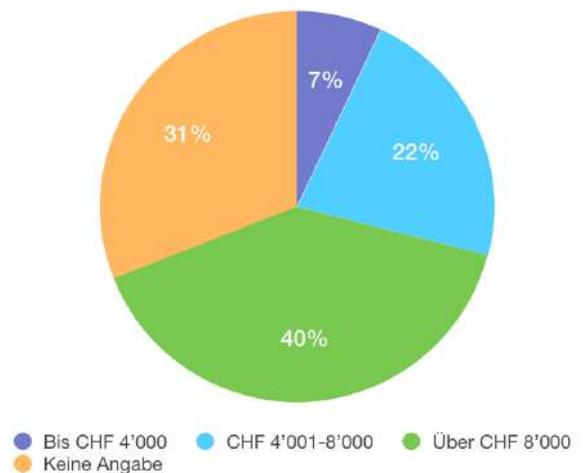
Alter



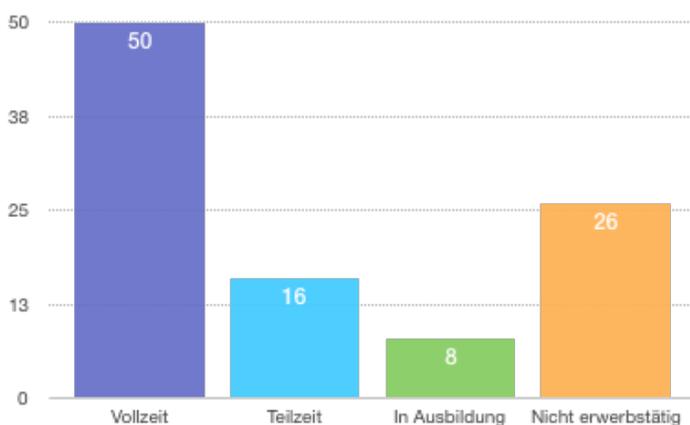
Schulbildung



Haushaltseinkommen



Erwerbstätigkeit



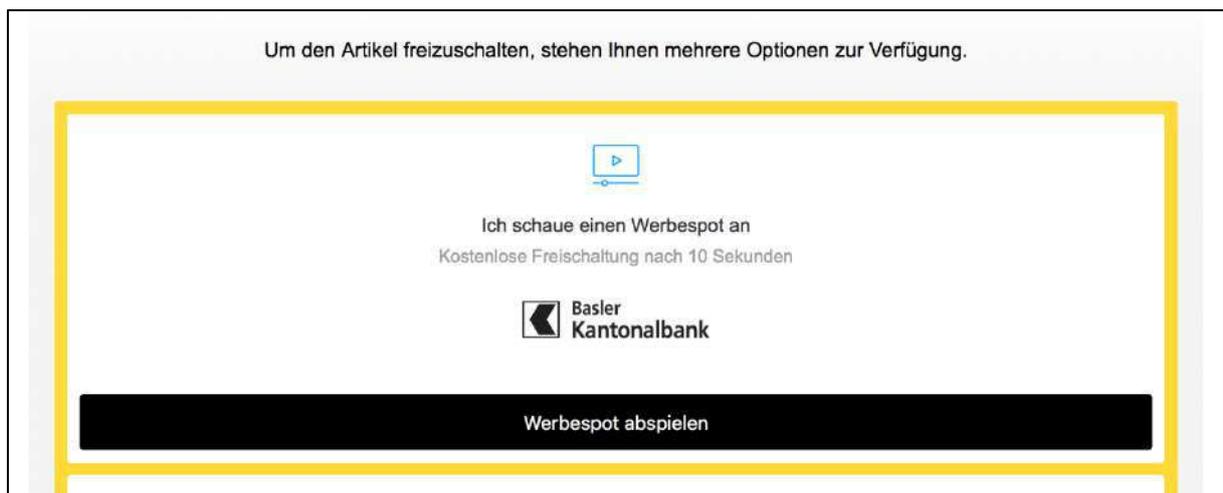
Leserschaft «sehr stark» interessiert an:

- Lokale und regionale Informationen
- Gesundheit / Medizin
- Tiere und Natur
- Technik, Wissenschaft, Forschung
- Musik
- Ferne Länder, Reisen

2. Klassische Werbekampagnen

2.1. Werbespots (unlocked videos)

Wir setzen auf das innovative «SmartWall»-Modell: Prime News bietet seinen Leserinnen und Lesern, die sich für einen kostenpflichtigen Artikel interessieren, eine attraktive Alternative: Statt für den Inhalt zu bezahlen, können sie sich ein 15-sekündiges Werbevideo anschauen. Nach Abspielen des Werbevideos wird der gesperrte Artikel freigeschaltet.



Damit erhalten Sie als Werbekunde die hochattraktive Möglichkeit, Ihre Werbebotschaften im Umfeld von journalistischem Premium Content zu platzieren und als willkommener Sponsor in Erscheinung zu treten. Der Leser wird Ihren Angeboten gerne etwas Zeit schenken – denn dank Ihnen kann er hinter die Bezahlschranke gelangen, ohne dafür Geld ausgeben zu müssen.



Die Videos starten nur dann, wenn sich die lesende Person auf ihrem Gerät im entsprechenden Bildabschnitt befindet. Scrollt sie weg oder öffnet ein anderes Browser-Fenster, stoppt die Abspielung des Videos.

Für die Freischaltung eines Artikels muss ein Werbespot mindestens 15 Sekunden lang angeschaut werden. Erst dann besteht die Skip-Funktion zur Freischaltung des Artikels. Ist der Werbespot kürzer als 15 Sekunden, muss er in voller Länge angeschaut werden.

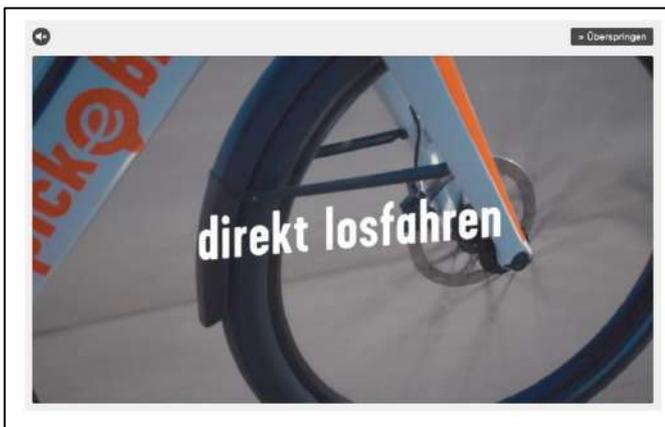
Gestartete Videos werden grundsätzlich zu einem TKP von 300.- CHF verrechnet.

Bei der Buchung, dem Kontingent, sowie der Platzierung sind wir sehr flexibel und richten uns bestmöglich nach Ihren Wünschen – sei es bei der genauen Anzahl der Videos oder dem Zeitraum der Ausspielung.

Leistung	Grundpreis CHF	Rabatt
1 gestartetes Video	0.30	-
1.000 gestartete Videos (TKP)	300.-	-
5.000 gestartete Videos	1'500.-	-
10.000 gestartete Videos	3'000.-	2 %
20.000 gestartete Videos	6'000.-	4 %
40.000 gestartete Videos	12'000.-	6 %
60.000 gestartete Videos	18'000.-	8 %
80.000 gestartete Videos	24'000.-	10 %
100.000 gestartete Videos	30'000.-	12 %
120.000 gestartete Videos	36'000.-	15 %

Spezifikationen Video

- Videoformat: 1920 x 1080 Pixel (empfohlen)
- Bitte senden Sie uns das Video per wetransfer.com zu
- Logo: 600 Pixel breit, Format in PNG oder JPEG
- Angabe des erwünschten URL-Links
- Maximale Länge eines Werbespots: 60 Sekunden



2.2. Banner-Formate

Wideboard oder
 Leaderboard

Ansicht Desktop



Sponsored
 Content

Rectangle

Ansicht Mobile Startseite

Ansicht Mobile Artikel



Wideboard oder
 Leaderboard

Rectangle



Tarife Banner-Werbung

	Werbeform	Auspielung		
		Front	ROS	Channel
Desktop	Wideboard	65.-	60.-	65.-
	Leaderboard	55.-	50.-	55.-
	Sticky Halfpage	65.-	60.-*	-
	Sticky Skyscraper	55.-	50.-*	-
	Rectangle	55.-	50.-	-
	Poster Ad	65.-	-	-
Mobile	Wideboard	65.-	60.-	65.-
	InRead Rectangle	55.-	50.-*	-
	Poster Ad	65.-	-	-
	Ricchi	-	60.-	65.-
Tablet	Wideboard	65.-	60.-	65.-
	Rectangle	55.-	50.-	-
	Poster Ad	65.-	-	-

*Auspielung ausschliesslich in Rubrik «Schlagzeilen»

Technische Daten

Bannerform	Pixelmasse	Mögliche Formate
Wideboard Desktop	1988 x 500	PNG, JPEG, GIF HTML5 / 3rd Party Tag (Retina-Formate)
Wideboard Mobile	640 x 320	
Leaderboard	1456 x 180	
Sticky Halfpage	600 x 1200	
Sticky Skyscraper	240 x 1200	
Rectangle	600 x 500	
Ricchi	640 x 832	
Poster Ad Desktop	1820 x 600	PNG, JPEG, GIF
Poster Ad Mobile	1656 x 1820	

Hinweis:

Kostenloser Austausch der Werbebanner für Ihre aktuelle Kampagne jederzeit möglich

2.3. Sponsored Content

Wir platzieren «Sponsored Content»-Beiträge prominent und gut sichtbar im redaktionellen Bereich der Frontseite. Die Beiträge werden zudem in den Artikeln als Teaser angezeigt.

Sie möchten bei Ihrem Sponsored Content mehrere Bilder oder ein Video einbauen? Das ist kein Problem: Gerne integrieren wir ohne Mehrkosten die von Ihnen gewünschten Elemente.

Möchten Sie, dass der Sponsored Content fixfertig von uns geschrieben wird? Gerne verweisen wir an dieser Stelle auf unser «Prime Content»-Angebot (siehe Seite 12). Gerne erstellen wir in Zusammenarbeit mit Ihnen einen entsprechenden Beitrag.



Leistung	Preis CHF
Prominente Platzierung im redaktionellen Bereich auf der Startseite von primenews.ch sowie als Teaser in den Artikeln (Desktop + mobile)	600.- pro Woche 1'000.- für zwei Wochen

Spezifikationen Text und Bild

- Text, Bilder und Videos werden vom Kunden erstellt und angeliefert
- Text: 3'000 bis maximal 5'000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Bilder: 2'500 Pixel breit, Format in PNG oder JPEG
- Videos: Implementierung per Embedded Code (auch Youtube-Link möglich)
- Logo: 600 Pixel breit, Format in PNG oder JPEG
- Angabe des erwünschten URL-Links
- Infobox: Kurzbeschreibung des Unternehmens oder Produktes (max. 350 Zeichen)

3. Jahrespartnerschaft

Bei dieser Variante, mit der wir sehr gute Erfahrungen machen, steht eine langfristige Zusammenarbeit und eine Bewerbung Ihrer verschiedenen Produkte / Dienstleistungen über das gesamte Jahr (oder eine längere Laufzeit) im Vordergrund.

Wir vereinbaren für eine bestimmte Laufzeit (üblicherweise ein Jahr) einen Pauschalbetrag und sichern Ihnen ein bestimmtes Mindest-Kontingent an Werbeleistungen zu, die auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind. Können wir mehr Werbeleistungen erbringen als vereinbart, so tun wir das gerne: Es fallen keine Zusatzkosten für Sie an.



Während der Laufzeit der Partnerschaft können Sie auf Prime News jederzeit unkompliziert neue Banner-Kampagnen ausspielen, Werbevideos schalten oder Sponsored Content-Beiträge platzieren – ohne, dass ständig neue Offerten eingeholt werden müssen. Es gilt der vereinbarte Pauschalbetrag.

Die Partnerschaft sieht, sofern Sie dies wünschen, auch die Möglichkeit eines gegenseitigen Mitarbeiter-Austauschs vor. Um einen Einblick in den Journalismus zu erhalten, bieten wir unseren Partnern unkomplizierte Stages auf der Redaktion an. Wir wiederum sind froh, wenn wir unsere Stagiaires in die Unternehmens-Kommunikation oder ins Marketing von Unternehmen schicken können, damit sie bei ihrer halbjährigen Ausbildung nicht nur den Journalismus, sondern auch die andere Seite.

In manchen Branchen bieten wir auch Exklusiv-Partnerschaften an, sprich: Sie haben die Garantie, mit ihren beworbenen Angeboten / Dienstleistungen eine Alleinstellung einzunehmen. Für die Prime News-Leserschaft werden Sie dadurch zu einer vertrauten Marke.

Jahrespartnerschaften können auch aus einer Kombination von Werbeleistungen und Prime Contents bestehen (von uns produzierte Beiträge, die Sie auch auf Ihren Kanälen nutzen können). Mehr zu Prime Content erfahren Sie auf Seite 12.

4. Medienpartnerschaft



Gerne unterstützen wir Sie dabei, ihre Veranstaltung bei der Bevölkerung in der Region Basel bekannt zu machen. Dabei richten wir uns bestmöglich nach Ihren Bedürfnissen.

Das Paket umfasst grundsätzlich folgende Leistungen:

- Berichterstattung im Vorfeld der Veranstaltung (inkl. Verbreitung im Newsletter + Social Media-Kanälen)
- Werbepaket (Banner / Werbespots) zur Bewerbung der Veranstaltung
- Berichterstattung über Veranstaltung (inkl. Verbreitung im Newsletter + Social Media-Kanälen)
- Bei Live-Streams Push-Meldung in der Prime News-App, um Leserschaft auf die Live-Veranstaltung aufmerksam zu machen
- Nach Möglichkeit Wettbewerb, um Aufmerksamkeit für Veranstaltung zu erhöhen

Pauschalpreis: CHF 1'500,00

Beispiele:

- Genusswoche Basel
- Roche-Turmgespräche
- «Zukunftsfragen», FDP Baselland
- Wahl-Talk, Basler Mittelstands-Vereinigung
- Basel im Gespräch, Offene Kirche Elisabethen
- Nacht der jungen Leaders

5. Prime Content – das ideale Storytelling für KMU

Blumen au Bouquet AG
 3. Februar · G

Wir lieben Kamelien! Kommt vorbei und lernt vom 3. bis 22. Februar die berühmte Pflanze kennen, die im Winter blüht. Mehr zu unseren Kamelien-Wochen erfahrt ihr hier: <https://bit.ly/2SaPx5W> #kamelien

105 Likes · 2 Kommentare · 4 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Alle Kommentare

Alexandra Elsener Kovacs Super Sachel
 Gefällt mir · Antworten · 12 W

Anna Ciardullo Die schönsten Blumen in Basel
 Gefällt mir · Antworten · 11 W

29.04.2020 · Sponsored Content · 4 Minuten Lesedauer

«Elegante Lösung für Schwangere und ältere Frauen»

Warum die Zürcher Gynäkologin Lea Köchli ihren Patientinnen das neue «AndreaDHA plus D3 + K2» empfiehlt.

von [AndreaBal](#)

Lea Köchli (Bildmitte) betreibt eine Frauenarztpraxis in Zürich. Sie empfiehlt schwangeren und älteren Frauen die Einnahme von «AndreaDHAplus D3 + K2». Bild: zVg

Lea Köchli ist Gynäkologin und betreibt eine Frauenarztpraxis an der Rämistrasse in Zürich. Die Mutter einer kleinen Tochter hebt die Bedeutung hervor, denen Omega-3-Fettsäuren nebst Multivitaminen während der Schwangerschaft zu fallen.

«Omega-3-Fettsäuren sind wichtig für die gesunde Entwicklung der Augen und des Gehirns beim heranwachsenden Kind. Das ist keine neue wissenschaftliche Erkenntnis, das ist schon lange bekannt», sagt Köchli. So

Egal, ob Blumengeschäft, Sanitärbetrieb oder Anwaltskanzlei: Ohne aktive Kommunikation auf den digitalen Kanälen geht es heute nicht mehr. Prime Content hilft Ihnen dabei, Ihre Geschichten zu erzählen.

- Sie möchten Social Media und andere Plattformen nutzen, um mit journalistisch aufbereiteten Texten / Bildern / Videos die Produkte, Dienstleistungen und die Philosophie Ihres Unternehmens vorzustellen und bekannter zu machen?
- Ihnen fehlen als KMU das Knowhow und die Zeit?
- Sie möchten keinen Unsummen in kostspielige Konzepte oder Strategien investieren und legen Wert auf Effizienz und Flexibilität?

Wenn die drei Punkte in der obigen Aufzählung auf Sie zutreffen, sind Sie bei Prime Content genau richtig. Als kleine Storytelling-Agentur mit viel journalistischer Erfahrung haben wir uns auf die Kommunikations-Bedürfnisse von KMUs in der digitalen Welt spezialisiert.

Der Grundsatz von Prime Content: Keinen unnötigen Aufwand betreiben, sondern authentische, glaubwürdige und leicht verständliche Inhalte produzieren und an den passenden Orten verbreiten.

Ein Beispiel: Für das Basler Blumengeschäft Au Bouquet stellen wir regelmässig in einem kurzen und bebilderten Text neue Aktionen vor oder porträtieren langjährige Mitarbeitende, um die Firmenkultur zu vermitteln. Aufgeschaltet werden die Beiträge mit jeweils passendem Teaser auf Facebook, Instagram, LinkedIn sowie als «Sponsored Content» auf Prime News.

Ihre Vorteile

- attraktive Inhalte für Ihren Auftritt in der digitalen Welt
- Beratung und Inputs, um passende Beiträge zu planen und umzusetzen
- attraktive Präsentations-Möglichkeit auf Prime News
- unkomplizierte Zusammenarbeit, hohe Flexibilität
- faire Konditionen

Weitere Informationen und aktuelle Beispiele finden Sie unter:

<https://primenews.ch/werbung-pn/primecontent>

Prime Content

Feedbacks von Kunden

«Es fasziniert mich, wie aus den Ideen knackige Texte werden, die unseren Ansprüchen und Anforderungen voll entsprechen.»

Andreas Bertschmann, Inhaber Blumen au Bouquet, Basel

«Dank Prime Content ist es uns möglich, authentische Geschichten zu unseren verschiedenen Produkten zu erzählen und auf den richtigen Kanälen zu verbreiten. Die unkomplizierte Zusammenarbeit schätze ich sehr.»

Simon Gautschi, Inhaber Gesundheits-firma Andreabal

«Christian Keller versteht es, Inhalte gekonnt und effizient auf den Punkt zu bringen. Christians Erfahrung in der Welt der Medien und sein grosses Netzwerk haben unserem Start-up genau zum richtigen Zeitpunkt den nötigen Boost verliehen.»

Frédéric Bürgi und Marc Frehner, Gründer und Inhaber Uhren-firma UNE Works

«Die Auseinandersetzung mit den jeweiligen Themen ist beeindruckend. Ich spüre ein wahres Interesse. Die prägnanten Texte, die sich flüssig lesen, aber gleichzeitig viele Informationen enthalten, sind für uns Gold wert.»

Raphael Ampert, Mitinhaber Repix GmbH

6. Allgemeine Hinweise

- Alle Tarife exkl. MwSt.
- Kulturrabatt: 25 % (gilt ausschliesslich für Kulturveranstalter, Museen, gemeinnützige Institutionen. politische Parteien)
- Für alle angezeigten Angebote gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Christian Keller Medien GmbH (<https://primenews.ch/werbung-pn/agb>)
- Werbekunden erhalten regelmässig eine Statistik zugestellt. Ausserdem richten wir gerne auf unserem Adserver einen Zugang ein, damit die aktuelle Statistik jederzeit selbstständig abgerufen werden kann
- Anliefern der Werbemittel spätestens einen Tag vor Erscheinen

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!

