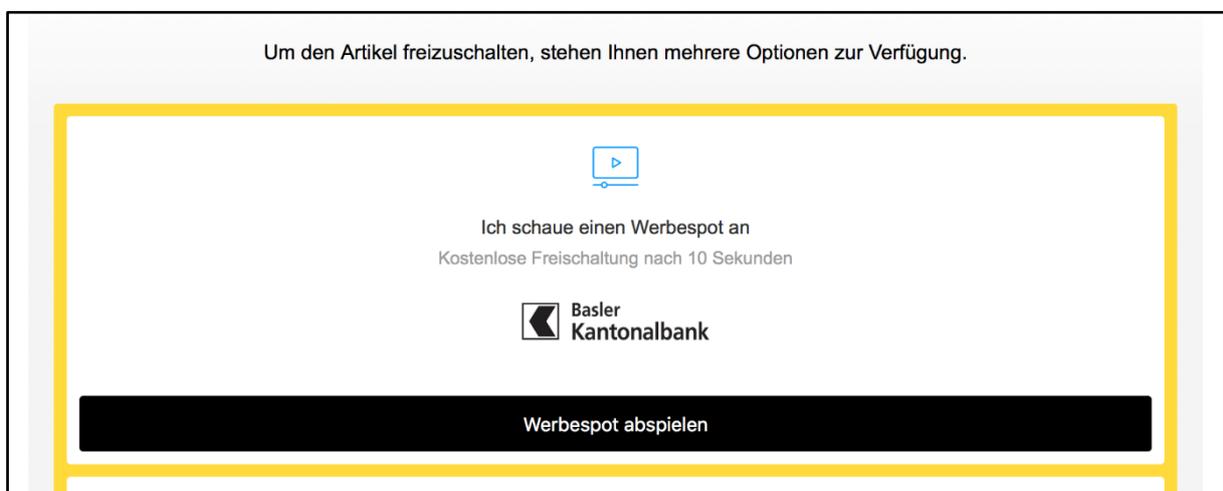


## 2. Werbespots

Wir setzen auf ein neues, innovatives «SmartWall»-Modell: Prime News bietet seinen Leserinnen und Lesern, die sich für einen kostenpflichtigen Artikel interessieren, eine attraktive Alternative: Statt für den Inhalt zu bezahlen, können sie sich ein 15-sekündiges Werbevideo anschauen. Nach Abspielen des Werbevideos wird der gesperrte Artikel freigeschaltet.



Damit erhalten Sie als Werbekunde die hochattraktive Möglichkeit, Ihre Werbebotschaften im Umfeld von journalistischem Premium Content zu platzieren und als willkommener Sponsor in Erscheinung zu treten. Der Leser wird Ihren Angeboten gerne etwas Zeit schenken – denn dank Ihnen kann er hinter die Bezahlschranke gelangen, ohne dafür Geld ausgeben zu müssen.



## Tarif Werbespot

Gestartete Videos werden grundsätzlich zu einem TKP von 300.- CHF verrechnet.

Bei der Buchung der Werbespots, dem Kontingent sowie der Platzierung sind wir sehr flexibel und richten uns bestmöglich nach Ihren Wünschen – sei es bei der genauen Anzahl der Videos oder dem Zeitraum der Ausspielung.

Leistung	Grundpreis CHF	Rabatt
1 gestartetes Video	0.30	-
1.000 gestartete Videos (TKP)	300.-	-
5.000 gestartete Videos	1'500.-	-
10.000 gestartete Videos	3'000.-	2 %
20.000 gestartete Videos	6'000.-	4 %
40.000 gestartete Videos	12'000.-	6 %
60.000 gestartete Videos	18'000.-	8 %
80.000 gestartete Videos	24'000.-	10 %
100.000 gestartete Videos	30'000.-	12 %
120.000 gestartete Videos	36'000.-	15 %

## Spezifikationen Video

- Videoformat: 1920 x 1080 Pixel (empfohlen)
- Bitte senden Sie uns das Video per wetransfer.com zu
- Logo: 600 Pixel breit, Format in PNG oder JPEG
- Angabe des erwünschten URL-Links
- Maximale Länge eines Werbespots: 60 Sekunden

