

Mediadaten Prime News | 2019-2

Daten: Net-Matrix Audo Nov. 2019 / Net-Matrix Profile 2019-2

Unique Clients pro Monat: 32'000 | Visits: 62'216 | Page Impressions: 119'741

Geschlecht

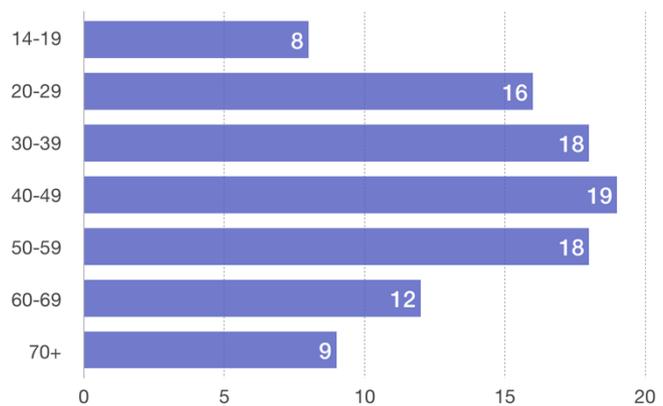
51 %

Mann

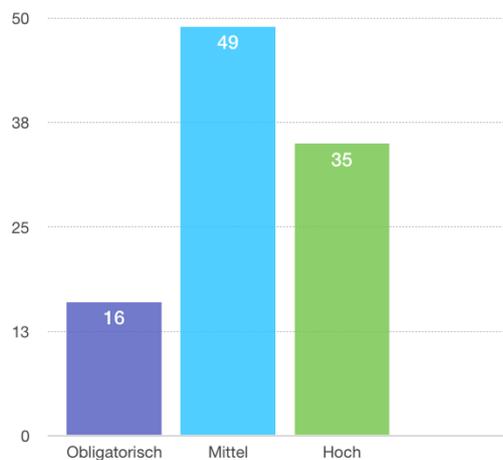
49 %

Frau

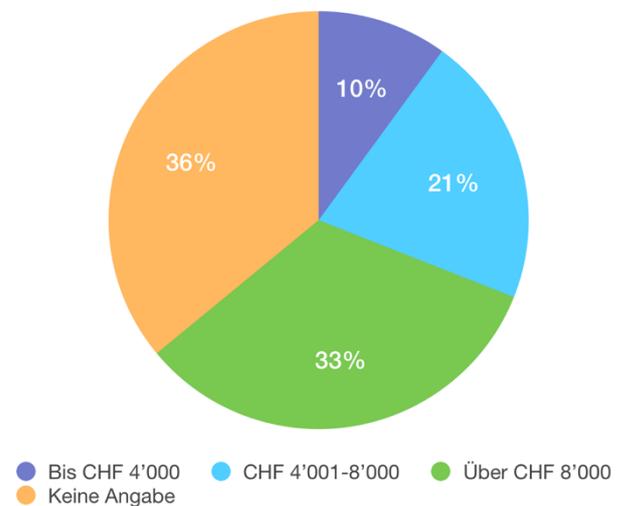
Alter



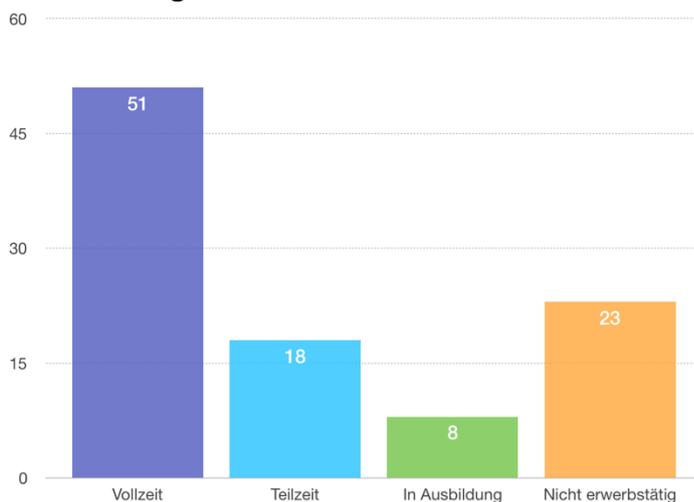
Schulbildung



Haushaltseinkommen



Erwerbstätigkeit



Top 5 der Interessen

1. Lokale und regionale Informationen
2. Gesundheit, Medizin, Ernährung
3. Ferne Länder, Reisen
4. Musik
5. Nationale und internationale Politik